

Escenario del emprendimiento

El escenario del emprendimiento puede definirse como una manera de pensar, sentir y actuar para iniciar, crear o formar un proyecto de vida a través de la identificación de ideas y oportunidades de negocios viables en términos de mercados, y de factores económicos, sociales, ambientales y políticos.

A través del desarrollo de un plan de negocios o de un proyecto de creación de empresa es posible identificar los factores endógenos (como capacidad en talento humano, recursos físicos y financieros) que contribuyen a que el emprendedor genere alternativas para el mejoramiento de la calidad de vida.

Además de ser una alternativa para la creación de nuevas empresas, el plan de negocios sirve para fortalecer aquellas iniciativas productivas que se iniciaron sin planeación y que por ello tienen diversos tropiezos y dificultades que les impiden consolidarse como organizaciones autosostenibles, productivas y generadoras de riqueza.

Actividad 1. Batalla contra el desempleo

Para desarrollar esta actividad, lee con atención el siguiente texto.

Una experiencia exitosa y bacana

"Allá, al extremo sur de Bogotá, cerca a una zona industrial rodeada de casas y edificios de apartamentos habitados por familias de escasos recursos económicos, hay un grupo creativo de jóvenes artesanos que diariamente batalla contra el desempleo. Ingrid Juliana Pavón Rodríguez, 25 años, y César Alejandro Rosero, 27, han tenido que vencer grandes obstáculos. Uno de ellos fue acceder a la Universidad, luego del grado de bachilleres. Los dos ingresaron a la Nacional y al finalizar el año 2004 colmaron su primer sueño: recibieron el título de diseñadores industriales.

Después de tanto ensayar y luego de pasar por la producción de calzado, al final establecieron que su futuro empresarial estaba en el renglón de la marroquinería, por la correlación que – según ellos – tienen con el cuero. 'El cuero es un material vivo y si uno tiene afinidad con él, puede explotarlo de muchas formas y hacer cosas maravillosas', aseguró Ingrid, señalando todo lo que elaboran para el mercado nacional: bolsos, carteras, maletas para portátiles, cinturones, portapapeles, billeteras, portacelulares, monederos y cosmetiqueras, entre muchos otros productos.

Entonces, decidido el asunto de trabajar la mezcla de cuero con fique, Ingrid y César, encaminaron esfuerzos a ponerle nombre a la empresa, a la que finalmente llamaron 'Cultura Material' '...porque con técnicas artesanales colombianas buscamos materializar la cultura', explicaron los socios.

'Hoy nos caracterizamos por elaborar productos distintos, exclusivos, que no están en el mercado. Generamos formas nuevas y contrastes... eso le gusta a la gente', dijo César, al girar su cabeza y darle una mirada a los elementos de la empresa llena de máquinas de coser, cueros, fique, tinturas y herramientas varias que en ese momento manipulaban otros dos jóvenes. Repentinamente, Ingrid y César, visiblemente apurados por la alegría de tener lo que hoy tienen se apresuraron a recordar los buenos y prósperos momentos de la sociedad. 'Somos beneficiarios del primer concurso de Bavaria, Destapa Futuro, del cual nos enteramos en el 2006 por unos comerciales en radio'.



El panorama de 'Cultura Material' despegó a partir de la capacitación que Destapa Futuro hizo a sus socios, en cuanto al plan de negocios, el aspecto financiero, administrativo, manejo de mercadeo y proceso productivo.

De ahí en adelante, en una casa de dos plantas -80 metros cuadrados de construcción en el barrio Villa del Río sobre la autopista sur- comenzó a funcionar el taller de Ingrid y César, con seis empleados, unos desplazados por la violencia y otros de escasos recursos económicos. En el segundo piso se encuentra instalada la parte de confección y en la planta baja la sección de armado.

Destapa Futuro se convirtió entonces en el proyecto que encauzó y definió las ilusiones de Ingrid y César, como ellos mismos lo reconocen. 'Es un gran respaldo, porque nos impulsó y nos puso en la vía del éxito... Destapa Futuro definitivamente encamina sueños', sentenció Ingrid. Todos los días, sin tregua alguna, estos dos jóvenes empresarios inician sus labores con el proceso de diseño. Se lanzan a las calles de la ciudad a recoger ideas, a inspirarse en lo que ven y oyen... Se basan en los colores de la naturaleza y en los

objetos raros que se encuentran. De ahí nace la colección de objetos que ellos elaboran a base de la combinación de cuero y fique.

'La flora por ejemplo -dice Ingrid- es una colección muy femenina, muy formal, basada en los maravillosos colores de nuestra naturaleza'. César agrega, 'todo parte de una idea que luego se plasma en un dibujo y se convierte en producto, a través de un proceso especial'. Como si fuera poco, un tutor de la Cámara de Comercio los apoya en el desarrollo empresarial.

Ya Ingrid y César están comercializando sus productos en almacenes de Bogotá y están próximos a extender su mercado a Medellín, Cali y Cartagena, con la posibilidad de abrir ventas en Canadá y Bélgica. Ya 'Cultura Material' tiene registrado su nombre y marcha a todo vapor bajo el slogan 'identidad y ciencia, es lo que somos'.

Tomado de Una experiencia exitosa y bacana de Bavaria. [Documento en pdf]. Disponible en Internet en: http://www.bavaria.com.co/pdfs/esp/cultura_material_esp.pdf Fecha de consulta: septiembre de 2009.

Trabaja con varios compañeros de clase. A partir de la experiencia anterior, desarrolla las siguientes acciones:

- Elabora una lista detallada de los aspectos positivos y negativos de desarrollar una idea de emprendimiento en la consolidación de tu proyecto de vida.
- Realiza un diagrama que muestre los pasos que debieron desarrollar Ingrid y César para consolidar su idea de negocio.
- Infórmate sobre los tipos de apoyo a microempresarios que ofrece el Estado y el sector financiero.
- Consulta información detallada sobre los productos financieros que te ayudan a desarrollar tu proyecto de vida en el escenario del emprendimiento, tales como créditos a microempresarios y apoyo a tenderos.
- Consulta en la página web de la Cámara de Comercio de Bogotá (www.ccb.org.co) las capacitaciones y el apoyo que ofrece esta entidad a los jóvenes empresarios.
- Verifica qué tipo de asesoría técnica brinda el Sena en sus centros de formación. Puedes encontrar esta información en la siguiente dirección de Internet: www.sena.edu.co/Portal/Conozca+los+Centros+de+Formacion+del+SENA/ - 222k -
- Elabora una lista de conclusiones y observaciones generales sobre el escenario del emprendimiento. Plantea una reflexión en torno a tres aspectos: las ideas propias, las de los compañeros y las de un empresario exitoso. Con base en ellas, construye las claves del emprendedor.